



**Doctoriales 2016**  
Université de La Réunion  
insertion | innovation | création

# De recherche et d'innovation...

**Evelyne TARNUS, QUALITROPIC**

**QUALITROPIC**   
le pôle de la bioéconomie tropicale



# RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT



## RECHERCHE FONDAMENTALE

« La recherche fondamentale consiste en des travaux expérimentaux ou théoriques entrepris principalement en vue d'acquérir de nouvelles connaissances sur les fondements des phénomènes et des faits observables, sans envisager une application ou une utilisation particulière »

## RECHERCHE APPLIQUEE

« La recherche appliquée consiste également en des travaux originaux entrepris en vue d'acquérir des connaissances nouvelles. Cependant, elle est surtout dirigée vers un but ou un objectif pratique déterminé. »

## DEVELOPPEMENT EXPERIMENTAL

« Le développement expérimental consiste en des travaux systématiques fondés sur des connaissances existantes obtenues par la recherche ou l'expérience pratique, en vue de lancer la fabrication de nouveaux matériaux, produits ou dispositifs, d'établir de nouveaux procédés, systèmes et services, ou d'améliorer considérablement ceux qui existent déjà. »

# CREATIVITE versus INNOVATION ?



# ET L'INNOVATION ALORS ?



## INNOVATION

« Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures ».

## INNOVATION PRODUIT

L'introduction d'un bien ou d'un service nouveau (améliorations sensibles des spécifications techniques, des composants et des matières, du logiciel intégré, de la convivialité ou autres caractéristiques fonctionnelles...)

## INNOVATION PROCEDE

La mise en oeuvre d'une méthode de production ou de distribution nouvelle ou sensiblement améliorée (dont changements significatifs dans les techniques, le matériel et/ou le logiciel)

## INNOVATION COMMERCIALISATION

La mise en oeuvre d'une nouvelle méthode de commercialisation impliquant des changements significatifs de la conception ou du conditionnement, du placement, de la promotion ou de la tarification d'un produit.

## INNOVATION ORGANISATION

La mise en oeuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures de la firme.

# TROIS TYPES DE PROJETS INNOVANTS



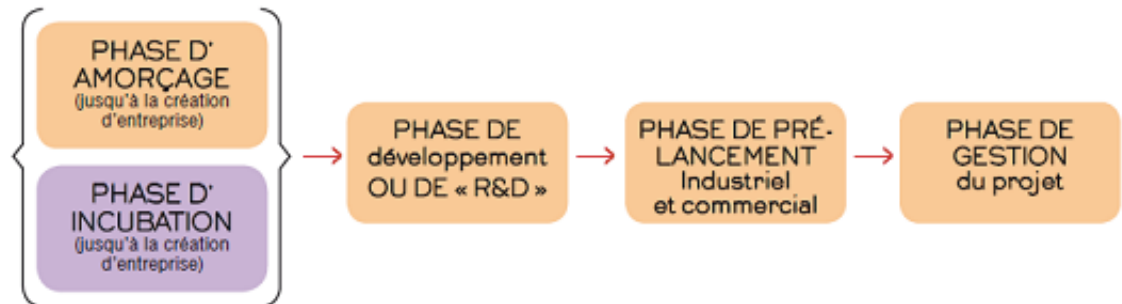
## TRANSFERT

Cas d'un projet innovant issu de la recherche publique et porté par un organisme de recherche ou d'enseignement supérieur :



## CREATION D'ENTREPRISE INNOVANTE

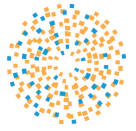
Cas d'un projet innovant de création d'entreprise porté par un individu :



## PROJET INNOVANT DANS L'ENTREPRISE

Cas d'un projet innovant porté par une entreprise déjà créée :





# LES DIMENSIONS MULTIPLES D'UN PROJET INNOVANT

	Formulation	Faisabilité	Développement	Lancement	Cycle de vie
Commercial & marketing					
Technique					
Juridique & PI					
Financier					
Management & organisation					

**Formulation**: Présenter un nouveau concept attractif pour les clients, réalisable dans ses principes, crédible dans ses ambitions

**Faisabilité**: Analyser faisabilité & rentabilité du projet. Etablir un premier plan d'affaires

**Développement**: Valider l'offre technique & commercialement. Affiner le plan d'affaires

**Lancement**: Organiser l'industrialisation & la mise sur le marché

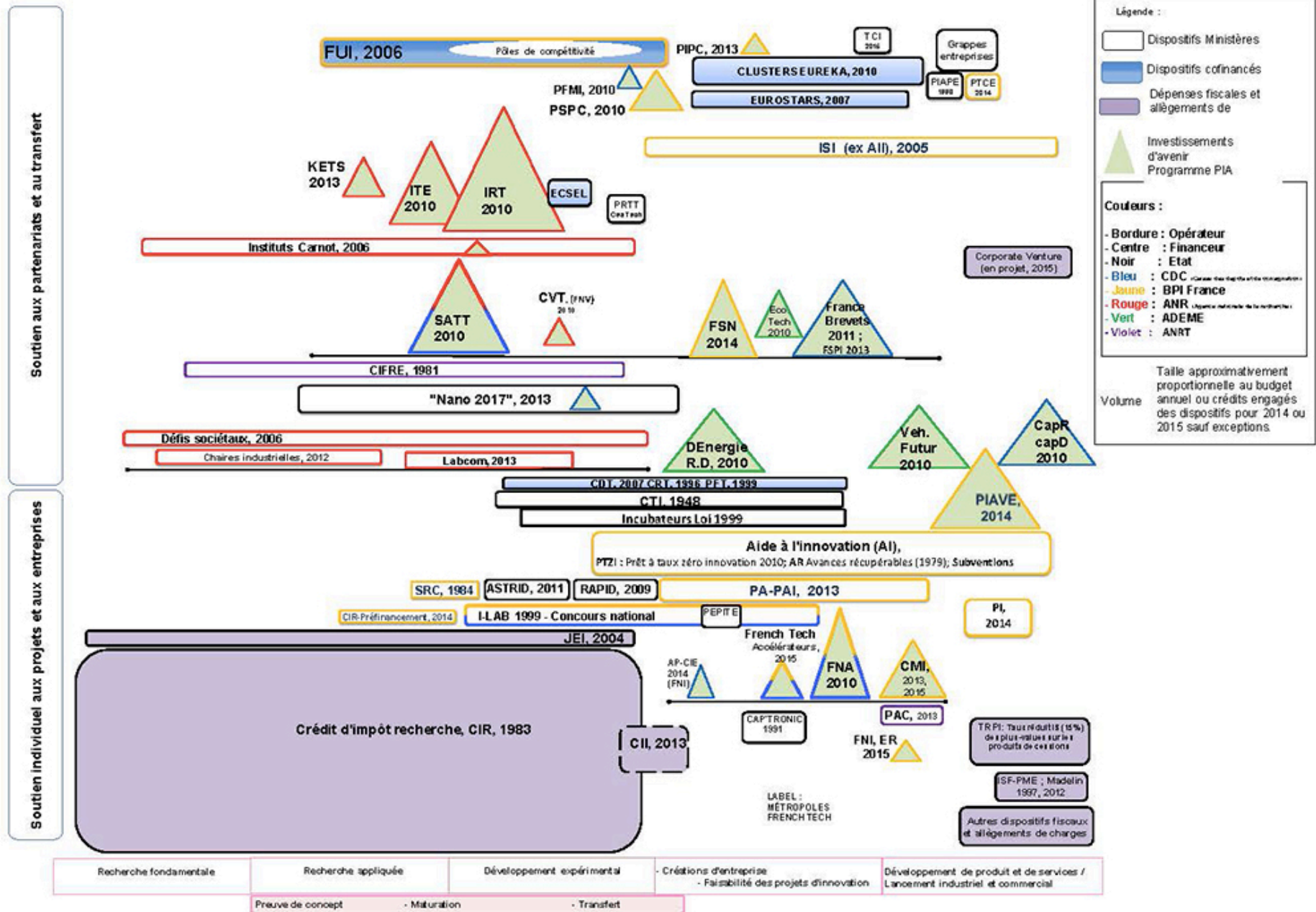
**Cycle de vie**: Evaluer les résultats du lancement & gérer le cycle de vie des offres

GUIDE DU MANAGEMENT DU PROJET INNOVANT DE BPI FRANCE

# **LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION : quelques dispositifs publics**

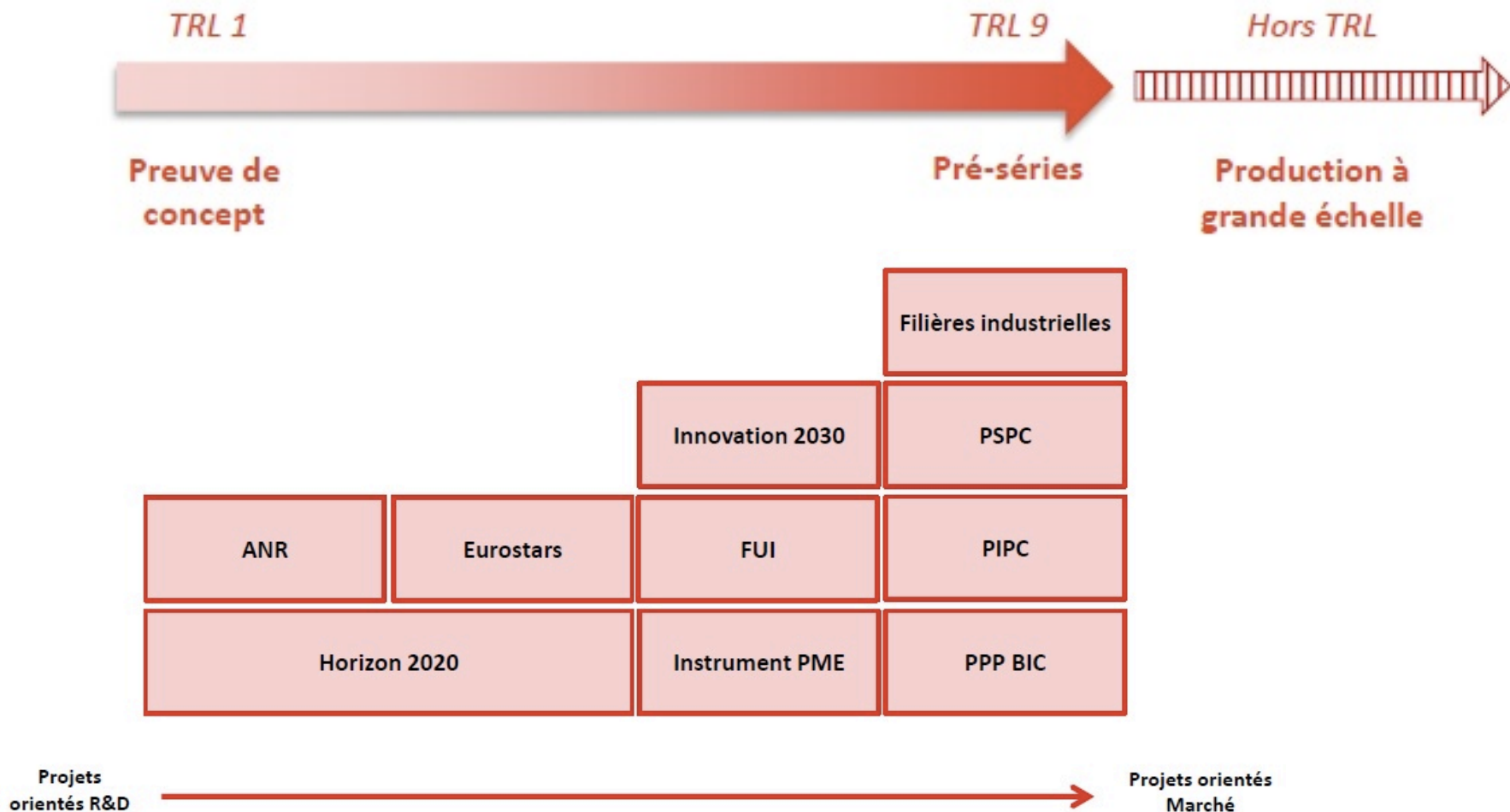


# Schéma n° 2 – Panorama des dispositifs nationaux de soutien à l'innovation 2014-2015

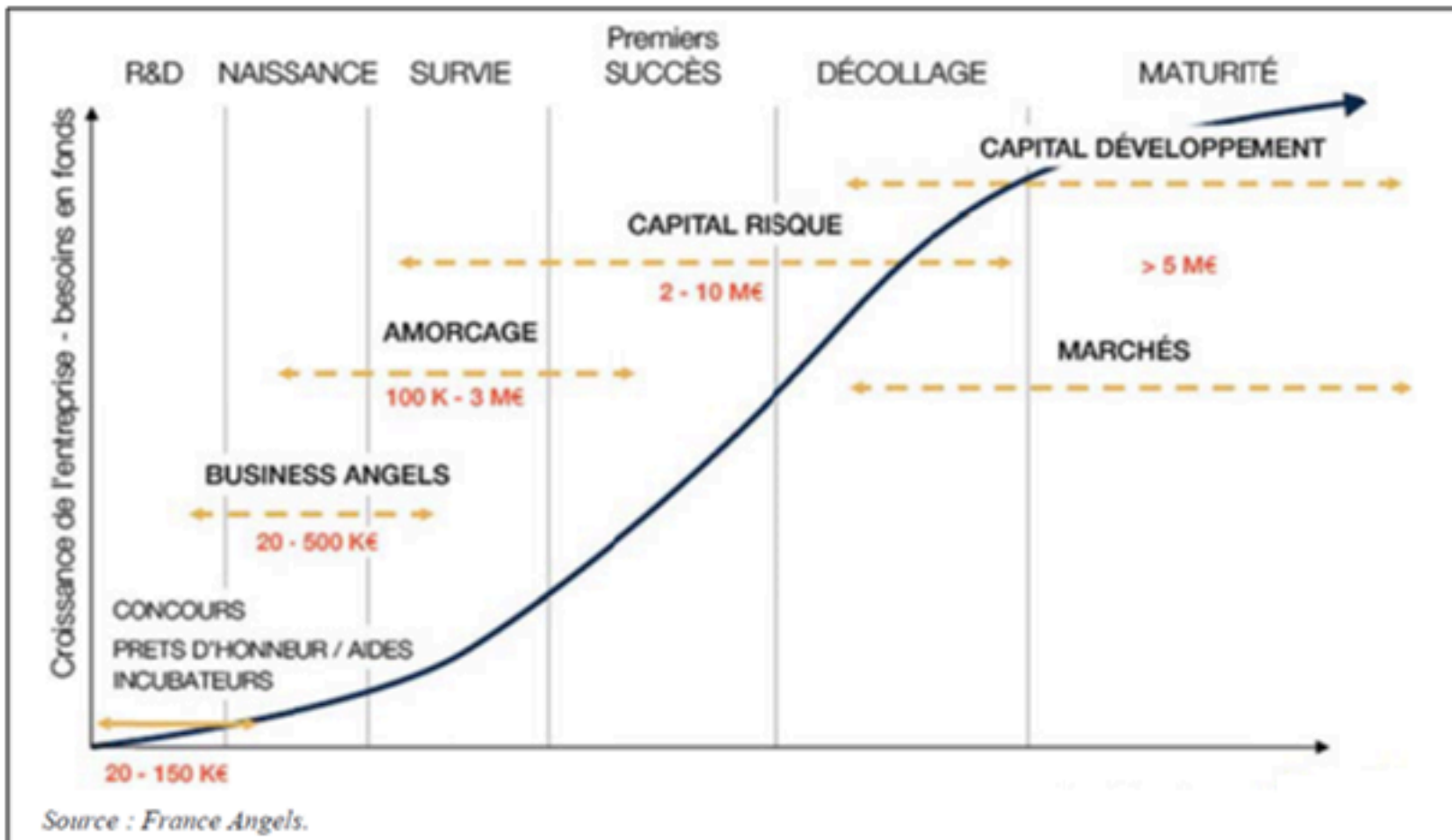




# LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION : quelques dispositifs pour les labos ou les entreprises



# LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION : quelques dispositifs dans le cadre des start ups



# LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION : La levée de fonds pour les start ups



	R&D – PRÉ-CRÉATION	CRÉATION	PREMIER SUCCÈS
ETAPE FRANCHIE	Equipe fondatrice constituée	Offre définie	Premiers clients ; processus commercial éprouvé
EXEMPLES DE RAISONS POUR RECHERCHE DE FONDS	Développement et mise au point de l'offre	Commercialisation ; Poursuite de la mise au point	Développement commercial ambitieux ; croissance et développement international
TYPE D'INVESTISSEURS	Love Money – Aides publiques	Business angels ; fonds d'amorçage ; crowdfunding	Fonds de capital risque
CRITÈRES GÉNÉRIQUES	Equipe ; « Pain in the ass » ; Technologie	Equipe crédible, projet et business plan crédible ; time to market ; Différenciation	Equipe crédible ; début de CA et traction du marché démontré avec des métriques ; Différenciation ; Potentiel de croissance ; possibilité de sortie

# Cartographie des dispositifs pour le changement d'échelle des innovations sociales



Consolidation (en amont du changement d'échelle)		Changement d'échelle		
Information/orientation	Appui/conseil	Accpgt. en organisation	Accpgt. en stratégie	Soutien à la duplication sur les territoires
<p><b>Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)</b> Accompagnement sur mesure des structures d'utilité sociale, allant en moyenne de 3 à 5 jours. 6400 structures accompagnées en 2014.</p>				
<p><b>Centres de ressources d'information des bénévoles (CRIB)</b> Accompagnement des bénévoles associatifs sur la vie de la structure.</p>	<p><b>Structures paritaires (OPCA, CAF)</b> Appui technique</p>	<p><b>Scale Up – Antropia, ESSEC</b> Accompagnement d'un an, soutenu par les Fondations Rothschild. 10 entreprises par an.</p>	<p><b>Fabriques à Initiatives</b> Détection d'opportunités de création d'une entreprise sociale sur un territoire, en fonction des besoins.</p>	
<p><b>Points d'appui à la vie associative</b> Accueil, information et repérage des problématiques avec les structures.</p>		<p><b>Programme Impact – Ashoka</b> Accompagnement collectif et thématique pendant 4 mois. 8 à 12 structures par an.</p>	<p><b>Transfert de savoir-faire - Avise</b> Défraiement du transfert de savoir-faire entre pairs (1 à 3 jours) d'un dirigeant à un futur dirigeant.</p>	
		<p><b>Programme P'INS – Fondation Macif - Avise</b> Accompagnement et financement des structures en duplication. 4 projets en 2015.</p>		
		<p><b>La France s'engage</b> Labellisation, accompagnement et financement d'innovations sociales. 30 projets par an.</p>		
<p><b>Passerelles et compétences</b> Bénévolat des compétences par des professionnels. 496 missions en 2014.</p>		<p><b>DASI - Adasi</b> Conseil en stratégie</p>	<p><b>Fonds de confiance – France Active</b> Dispositif de financement du porteur de projet qui essaime une innovation sur un nouveau territoire.</p>	
<p><b>Pro Bono Lab</b> Mécénat et bénévolat des compétences en ateliers collectifs. 60 structures lauréates en 2015.</p>		<p><b>Incubateurs locaux</b> Accompagnement des porteurs de projet qui dupliquent une innovation sur les territoires.</p>		
<p><b>MakeSense</b> Accompagnement d'entrepreneurs sociaux, mobilisation de communautés et bénévolat de compétences.</p>		<p><b>Accélérateur pour l'accès à l'emploi de chômeurs de longue durée - Ansa</b> Accompagnement au déploiement d'innovations sociales pour lutter contre le chômage de longue durée sur plusieurs territoires.</p>		
<p><b>Réseaux associatifs et fédérations professionnelles</b> L'accompagnement varie d'un réseau à un autre.</p>				
<p><b>Dispositifs territoriaux</b> Dispositifs d'accompagnement et financement soutenus par les collectivités locales.</p>				

# LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION : de plus en plus d'aide sous forme d'appels à projets



**REGION REUNION**  
[www.regionreunion.com](http://www.regionreunion.com)



# LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION : de plus en plus d'aide sous forme d'appels à projets



# LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION : de plus en plus d'aide sous forme d'appels à projets



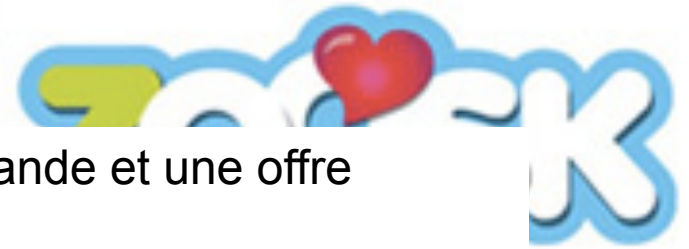
→ Une façon de faire se rencontrer une demande et une offre

→ Avantages :

→ Le cadre et les attentes sont posées

→ Inconvénients :

→ Grand formalisme, perte de spontanéité 😊



r



# LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION : de plus en plus d'aide sous forme d'appels à projets



Les critères les plus importants :

- Pertinence vis-à-vis des orientations de l'appel à projets
- Excellence scientifique et/ou caractère innovant pour la recherche technologique
- Qualité de la construction du projet et de sa faisabilité, avec une analyse renforcée de l'adéquation budget/objectifs
- Impact global du projet



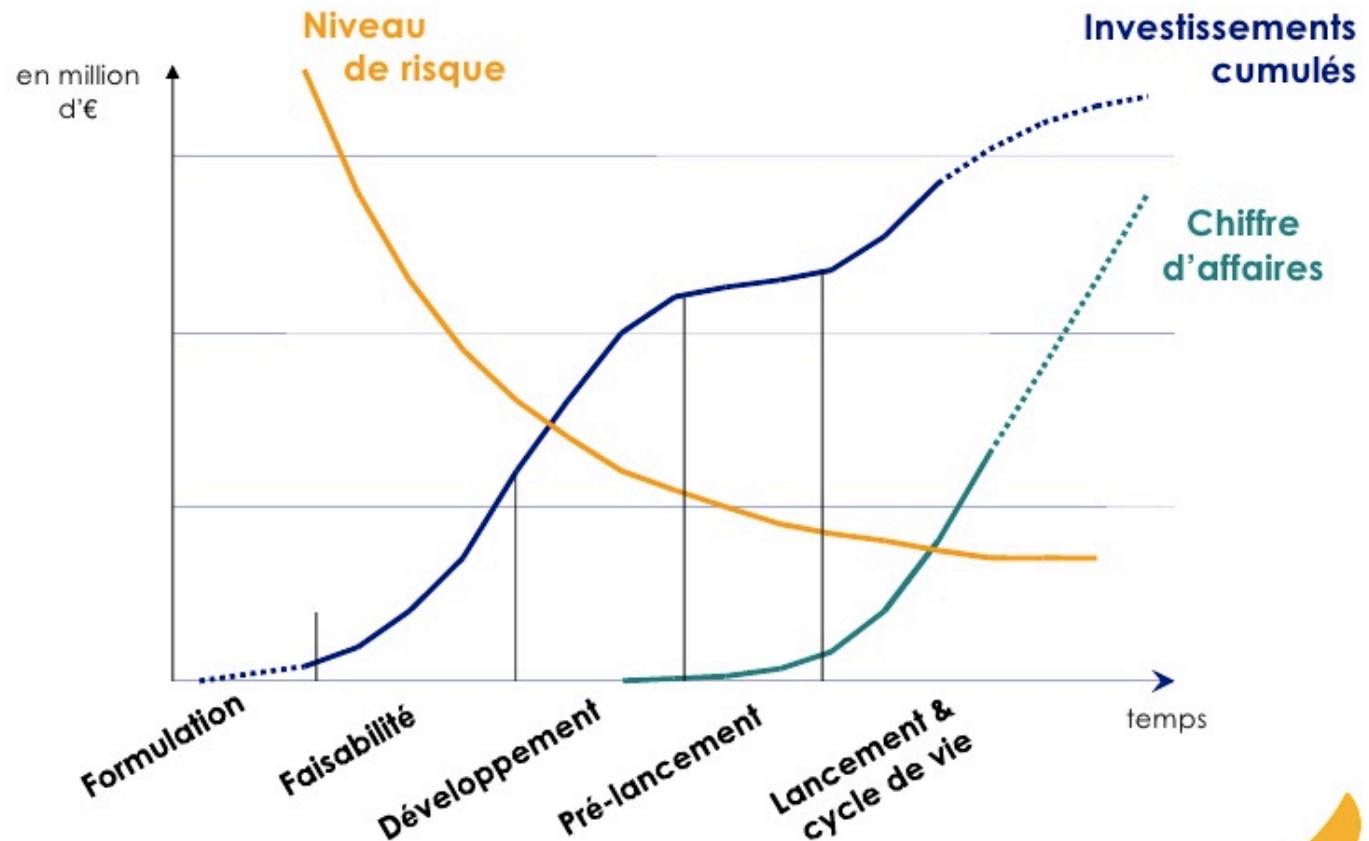
# De recherche et d'innovation...

MERCI !

<http://we.tl/7DOvRh0PnO>



# RISQUE & FINANCEMENT D'UN PROJET INNOVANT



# LA DIVERSITE DE L'INNOVATION

bpi**france**

**INNOVATION INCRÉMENTALE**  
Améliore l'existant

**INNOVATION RADICALE**  
Transforme le marché, crée un nouveau marché

**INNOVATION MARKETING ET COMMERCIALE**

**BIC**  
La qualité au prix juste

**Michel et Augustin**  
Les crêpes de goût  
Produits alimentaires premium, communication ludique et liens avec les clients

**VIDE-DRESSING**  
RANGEN TOGETHER  
Site de shopping communautaire pour produits mode et luxe

**COFFRE NICKEL**  
BENEFICIAIRE DE TONGUE  
Un compte sans banque chez son buraliste

**LeKiosk**  
Service de lecture numérique de presse sur mobile et ordinateur

**INNOVATION DE PRODUIT, SERVICE ET USAGE**

**SEB**  
La friteuse « sans huile »

**Withings**  
Inspire health  
Appareils intelligents axés sur la santé

**VOLUNTIS**  
Solutions numériques  
Applications web et mobiles pour les patients atteints de maladies chroniques

**PRODWAYS**  
Solutions d'impression 3D

**ulule**  
Plateforme de financement participatif

**INNOVATION TECHNOLOGIQUE**

**Babolat**  
Raquette de tennis connectée pour la mesure des performances sportives

**AIRBUS**  
Remotorisation de l'A320 (A320neo)

**Valeo**  
Motorisation hybride des véhicules automobiles

**Fermentalg**  
Ocean Molecular  
Exploitation des micro-algues pour produire des molécules d'intérêt pour les produits du quotidien

**Pixium**  
vision  
Système de stimulation de la rétine pour restaurer la vue

**INNOVATION DE PROCÉDÉ ET D'ORGANISATION**

**Addixi**  
Automatisation et standardisation de la production d'équipements automobiles

**uni**  
PACKAGING  
Industrialisation d'une ligne de production d'emballages alimentaires

**OUTILACIER**  
Distributeur de fournitures industrielles, fédérateur de relations collaboratives transverses entre ses clients et fournisseurs

**POULT**  
Innovation managériale basée sur l'autonomisation des salariés et l'open innovation dans une biscuiterie centenaire

**INNOVATION DE MODÈLE D'AFFAIRES**

**vente-privee**  
Créateur du concept de ventes événementielles sur internet

**MANGOPAY**  
Solution de paiement dédiée aux marketplaces, à la consommation collaborative et au crowdfunding

**recommerce solutions**  
Opérateur de reprise et de revente de mobiles d'occasion

**SUSHI DRIVE**  
Lien Artisans du Sushi  
Corners de confection et vente de sushis frais en supermarché

**Bla Bla Car**  
Service de covoiturage longue-distance

**INNOVATION SOCIALE**

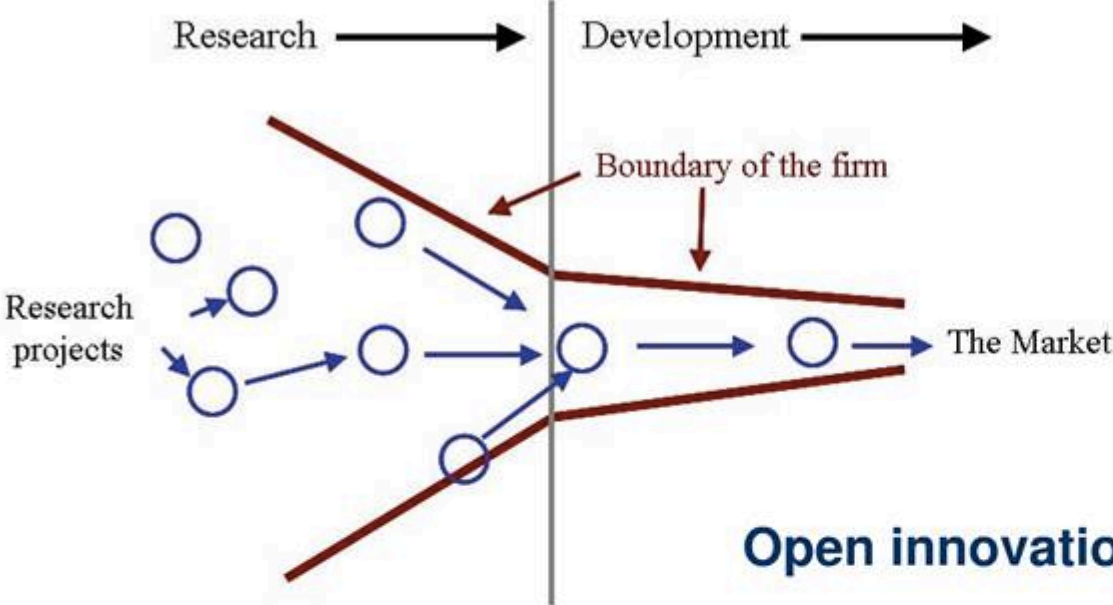
**Siel Bleu**  
L'Activité Physique Adaptée (APA) comme méthode de prévention santé et de bien-être

**mozaïk**  
RÉUSSIR LE RECRUTEMENT DES JEUNES DIPLÔMÉS DES QUARTIERS POPULAIRES

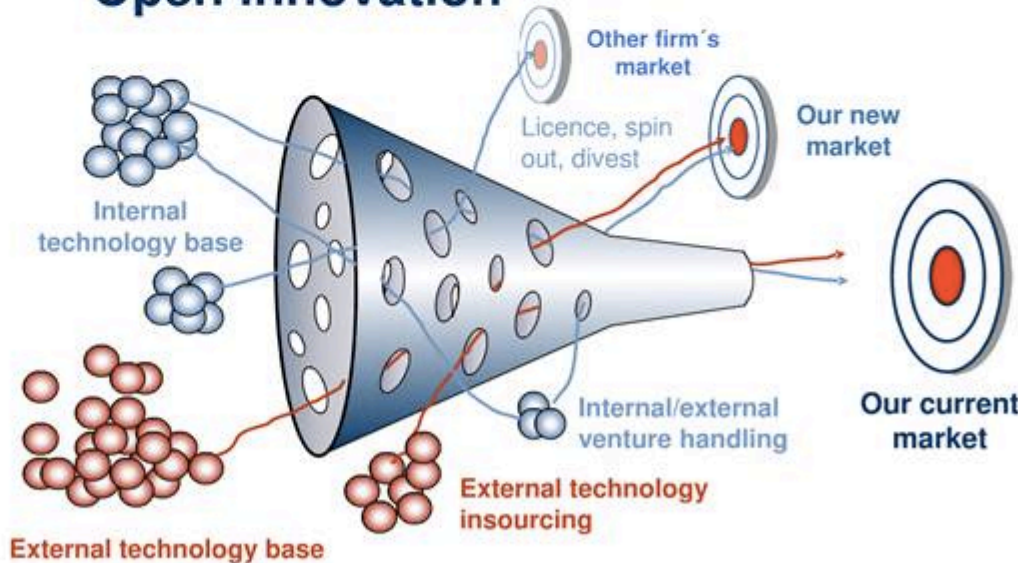
**LA ROCHE QUI DIT OUI!**  
Favoriser les échanges directs entre producteurs locaux et communautés de consommateurs

**ACTAVISTA**  
L'insertion professionnelle par la restauration de monuments historiques

# INNOVATION FERMEE ou OUVERTE ?

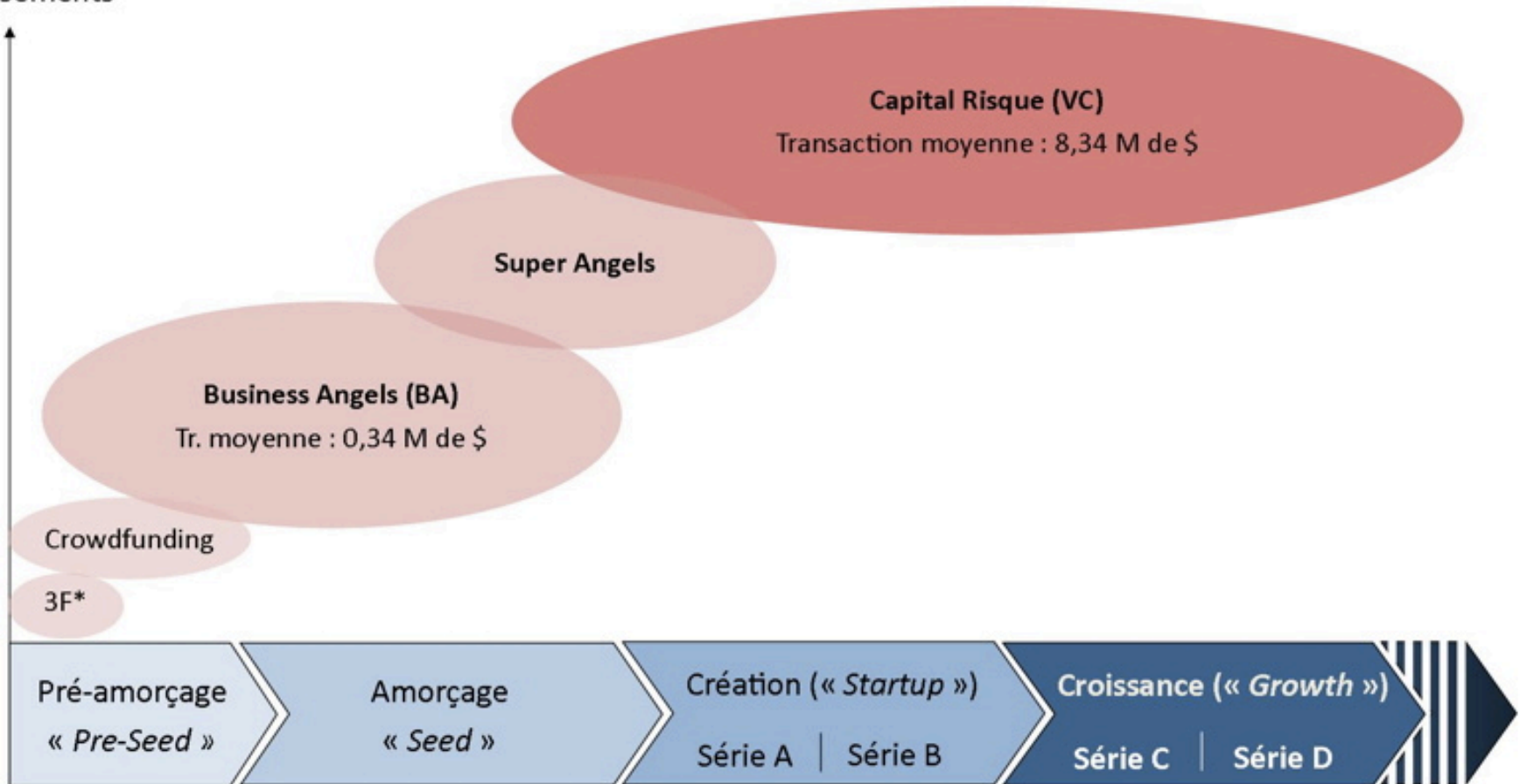


## Open innovation



Source : openinnovation

Montant des investissements



\* 3F (« Friends, Family and Fools ») représente les proches du fondateur de l'entreprise